



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА

Данный бриф составляется для правильного и своевременного выполнения исполнителем поставленной задачи. Бриф утверждается заказчиком для того, чтобы исполнитель ясно представлял задачи, стоящие перед ним. Бриф - это официальное задание исполнителю.

Вы можете не отвечать на часть вопросов приведенных ниже, в этом случае исполнитель выполняет работу по своему усмотрению. Изменения по таким работам оплачиваются в соответствии с действующим прайс-листом.

Исходные материалы, заказчика должны предоставляться в окончательном варианте. Изменения изначально предоставленной заказчиком информации оплачиваются в соответствии с действующим прайс-листом.

* - графы обязательные для заполнения

* Клиент _____

* Марка товара В этой графе Вы пишете название рекламируемого товара, услуги или организации.

* Вид изделия В этой графе Вы указываете название и технические параметры будущего изделия (материал, размер, объем, цветность, способ печати, крепления)

Целевая аудитория будущего изделия В этой графе Вы описываете аудиторию: организации/частные лица; образование, род занятий, уровень доходов, возраст, пол, семейное положение

Контакт с аудиторией, доступность В этой графе Вы указываете способ распространения изделия, место расположения для демонстрации, ограничено ли время воздействия на аудиторию

Стилистика изделия Общий тон в целом: рациональный, эмоциональный, серьезный, юмористический, реалистичный, строгий, вальяжный...

Цветовое решение В этой графе укажите существуют ли фирменные цвета, их параметры; предпочтения по цветовой гамме

Изображения,
иллюстрации,
диаграммы

В этой графе укажите, свои пожелания по использованию изображений в изделии,
их количество, источники

Текст

Укажите пожелания по оформлению текста. Соотношение текста к площади листа,
использование специальных шрифтов, ограничения по размерам и т.д.

Пожелания

В этой графе опишите свои общие пожелания (чего необходимо добиться,
впечатление на аудиторию, Ваши предпочтения, ориентиры...)

* Дата предоставления исходных материалов

* Дата предоставления готовых эскизов

* Срок утверждения эскиза заказчиком

* Дата сдачи готового заказа для производства

* Ф.И.О. заказчика

* Подпись заказчика

* Заказ принял, подпись:

* Дата заказа

типография
«АЛЯ БУКВА»

 **335-34-33**
WWW.CMYK.SPB.RU